

Общи Условия за Ползване на Рекламни Бонус кодове в Онлайн Магазина на Шрак Техник ЕООД (Доставчика), Състояние към 24.9.2025 г.

1. Обхват на Приложение

Тези условия се прилагат за осребряването на рекламни бонус кодове, които се издават безплатно в рамките на промоции и могат да бъдат осребрени само в онлайн магазина на Доставчика, на адрес www.schrack.bg

2. Придобиване на Бонус кодове

2.1. В рамките на рекламните си акции, Доставчикът предоставя бонус кодове за безплатно или намалено придобиване на артикули в онлайн магазина. Не е налице правно основание за получаване на тези бонус кодове. Тяхното предоставяне е единствено по преценка на доставчика.

3. Осребряване на Бонус кодове

3.1. Бонус кодовете могат да бъдат осребрени само в онлайн магазина на Доставчика.

3.2. Може да бъде осребрен само един бонус код за една поръчка. Комбинирането на няколко бонус кода не е възможно.

3.3. Бонус кодът може да бъде осребрен само преди приключване на процеса на поръчка. Последващо приспадане не е възможно.

3.4. Изключено е изплащане в брой или възстановяване на стойността на бонус кода.

4. Отказ и Връщане

4.1. При връщане на стока, която е платена изцяло или частично с бонус код, стойността на бонус кода не се възстановява.

4.2. В този случай бонус кодът губи своята валидност и не може да бъде използван отново.

4.3. Доставчикът си запазва правото да изисква обратно артикули, придобити с бонус код, ако предпоставките за използване на бонус код отпаднат впоследствие. Например: Недостигане на минималната стойност на поръчката поради връщане на стоки.

5. Валидност и Срок на Давност

5.1. Осребряването на бонус кода е обвързано с условия. Например: Минимална стойност на поръчката или валидност. Тези условия са видими в придружаващата информация на бонус кода, например: Имейл, печат, целева страница (landingpage) и т.н.. Ако тази придружаваща информация липсва, тя може да бъде изискана по всяко време на sofia@schrack.bg Максималният срок на валидност на един бонус код е 6 месеца след издаването му.

5.2. След изтичане на срока на валидност, бонус кодове не могат да бъдат осребрени.

5.3. Ако стойността на бонус кода е безплатен или намален артикул, той е валиден при условие, че наличността на този артикул е достатъчна.

6. Прехвърляемост

6.1. Бонус кодове не подлежат на прехвърляне.

7. Отговорност

- 7.1. Доставчикът не поема отговорност за загуба, кражба или неоторизирано ползване на бонус кодове.
- 7.2. Не се поема отговорност за технически смущения при осребряването на бонус кодове, които са извън сферата на влияние на Доставчика.

8. Злоупотреба и Блокиране

- 8.1. При подозрение за злоупотреба или манипулация, Доставчикът си запазва правото да блокира бонус кода и да предприеме правни действия.

9. Гаранция (Рекламация)

- 9.1. Артикули, които са придобити безплатно чрез използване на бонус код, са изключени от гаранция (рекламация).

10. Други Разпоредби

- 10.1. Допълнително се прилагат Общите Условия на онлайн магазина.
- 10.2. Промени или допълнения към тези условия за ползване се запазват.